

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori Organisasi	7
2.3 Komunikasi Organisasi	8
2.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	9
2.4 Gaya Komunikasi.....	10
2.4.1 Komunikasi Pimpinan Terhadap Karyawan (<i>Downward Communication</i>).....	12
2.5 Pimpinan	14
2.5.1 Fungsi Pimpinan dalam Organisasi.....	15
2.6 Motivasi	15
2.6.1 Lingkup Motivasi Kerja	17
2.7 Karyawan	19
2.7.1 Kewajiban Karyawan.....	20
2.8 Operasional Variabel	20
2.9 Kerangka Pemikiran.....	22
2.10 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Obyek Penelitian	25
3.2.1 Operasional Variabel.....	25
3.3 Sumber Data	32
3.3.1 Populasi.....	32

3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	32
3.4.1 Validitas	33
3.4.2 Reliabilitas	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 PT. Mutiara Raga Indah	43
4.1.1 Visi.....	44
4.1.2 Misi	44
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Identitas Responden	44
4.2.2 Uji Validitas Hasil Penelitian.....	47
4.2.3 Uji Reliabilitas Hasil Penelitian.....	49
4.2.4 Uji Normalitas.....	49
4.2.5 Uji Korelasi	50
4.2.6 Analisis Variabel X (Gaya Komunikasi)	50
4.2.7 Hasil Mean Variabel X (Gaya Komunikasi).....	60
4.2.8 Analisis Variabel Y (Motivasi Kerja)	61
4.2.5 Hasil Nilai Mean Variabel Y (Motivasi Kerja).....	70
4.3 Hasil Analisis Statistik	71
4.3.1 Analisis Deskriptif	71
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	71
4.3.3 Uji Hipotesis	72
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 PT. Masing-Masing Variabel	73
5.2 Hubungan Antar Variabel	76
5.3 Hubungan Hasil Penelitian Dengan Teori yang Digunakan	77
5.4 Hubungan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu	78
5.5 Implikasi Hasil Penelitian	78
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	81

DAFTAR REFERENSI**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Riwayat Hidup Penulis
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Hasil Skor Responden
- Lampiran 6 : Absensi Bimbingan

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1	Operasional Variabel (X)	26
Tabel 3.2	Operasional Variabel (Y)	29
Tabel 3.3	Tingkat Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	34
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (Gaya Komunikasi)	35
Tabel 3.5	Hasil Test-Retest Gaya Komunikasi (X)	36
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Motivasi Kerja)	37
Tabel 3.7	Hasil Test-Retest Motivasi Kerja (Y)	38
Tabel 3.8	Hasil Reabilitas Variabel X (Gaya Komunikasi).....	39
Tabel 3.9	Hasil Reabilitas Variabel Y (Motivasi Kerja).....	39
Tabel 3.10	Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	41
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	46
Tabel 4.5	Hasil Validitas Variabel X	47
Tabel 4.6	Hasil Validitas Variabel Y	48
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Hasil Penelitian	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Korelasi.....	50
Tabel 4.10	Respon Responden Pada Pernyataan No.1	50
Tabel 4.11	Respon Responden Pada Pernyataan No.2	51
Tabel 4.12	Respon Responden Pada Pernyataan No.3	51
Tabel 4.13	Respon Responden Pada Pernyataan No.4	52
Tabel 4.14	Respon Responden Pada Pernyataan No.5	52
Tabel 4.15	Respon Responden Pada Pernyataan No.6	53
Tabel 4.16	Respon Responden Pada Pernyataan No.7	53
Tabel 4.17	Respon Responden Pada Pernyataan No.8	54
Tabel 4.18	Respon Responden Pada Pernyataan No.9	54
Tabel 4.19	Respon Responden Pada Pernyataan No.10	55
Tabel 4.20	Respon Responden Pada Pernyataan No.11	55
Tabel 4.21	Respon Responden Pada Pernyataan No.12	56
Tabel 4.22	Respon Responden Pada Pernyataan No.13	56
Tabel 4.23	Respon Responden Pada Pernyataan No.14	57
Tabel 4.24	Respon Responden Pada Pernyataan No.15	57
Tabel 4.25	Respon Responden Pada Pernyataan No.16	58
Tabel 4.26	Respon Responden Pada Pernyataan No.17	58
Tabel 4.27	Respon Responden Pada Pernyataan No.18	59
Tabel 4.28	Hasil Mean Variabel X	60
Tabel 4.29	Respon Responden Pada Pernyataan No.1	61
Tabel 4.30	Respon Responden Pada Pernyataan No.2	61
Tabel 4.31	Respon Responden Pada Pernyataan No.3	62

Tabel 4.32	Respon Responden Pada Pernyataan No.4	62
Tabel 4.33	Respon Responden Pada Pernyataan No.5	63
Tabel 4.34	Respon Responden Pada Pernyataan No.6	63
Tabel 4.35	Respon Responden Pada Pernyataan No.7	64
Tabel 4.36	Respon Responden Pada Pernyataan No.8	64
Tabel 4.37	Respon Responden Pada Pernyataan No.9	65
Tabel 4.38	Respon Responden Pada Pernyataan No.10	65
Tabel 4.39	Respon Responden Pada Pernyataan No.11	66
Tabel 4.40	Respon Responden Pada Pernyataan No.12	66
Tabel 4.41	Respon Responden Pada Pernyataan No.13	67
Tabel 4.42	Respon Responden Pada Pernyataan No.14	67
Tabel 4.43	Respon Responden Pada Pernyataan No.15	68
Tabel 4.44	Respon Responden Pada Pernyataan No.16	68
Tabel 4.45	Respon Responden Pada Pernyataan No.17	69
Tabel 4.46	Hasil Mean Variabel Y	70
Tabel 4.47	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
Tabel 4.48	Hasil Uji Hipotesis	72
Tabel 5.1	Nilai Dominan Gaya Komunikasi Pimpinan	74
Tabel 5.2	Nilai Dominan Motivasi Kerja.....	75

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 22